Regras de Comunicação

* Pesquisa sobre compras online, onde teremos uma faixa etária como parâmetro e conhecer o perfil do tipo de consumidor e entender sua dificuldade e finalidade ao efetuar uma compra online. (Google Forms);
* Reuniões via vídeo chamada. (Google Meeting) e Presenciais; e
* Outras tratativas e dúvidas via WhatsApp e E-mail.